

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 19., točka 4. i članak 48., stavak 4., sačinjen je:

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2023. GODINU

1. UVOD

Zajednički ciljevi Turističkih zajednica su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) pa je rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace lokalne Turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

- 1. Razvoj proizvoda
- 2. Informacije i istraživanja
- 3. Distribucija

Strateški ciljevi Turističke zajednice imaju osnovu u Glavnom planu razvoja turizma splitsko-dalmatinske županije (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga. Osnovni cilj Glavnog plana turizma SDŽ-a (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga će definirati strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti Županije kao turističke destinacije i poboljšavanje njezine konkurentne sposobnosti na međunarodnom turističkom tržištu, omogućavajući kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja. Okvirni strateški ciljevi odnose se na povećanje tržišne konkurentnosti odnosno na: povećanje prepoznatljivosti SDŽ-a na ciljnim tržištima kao sadržajne

destinacije koja osim sunca i mora nudi cijelu paletu drugih proizvoda te povećanje atraktivnosti SDŽ-a na ciljnim tržištima kao destinacije atraktivne kroz veći dio godine.

U skladu s tim, strateški ciljevi i Turističke zajednice općine Dugi Rat su:

- ❖ Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života zajednice
- ❖ Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
- ❖ Unapređenje uvjeta za razvoj turizma
- ❖ Unapređenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima

Akcijski planovi Turističke zajednice su preuzeti iz Glavnog plana razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije.

To su: operativni plan, plan razvoja proizvoda i marketing plan.

Operativni plan se ostvaruje kroz programe stvaranja socijalno poticajnog razvojnog okruženja, programe unapređenja komunalne infrastrukture, programe unapređenja smještajne i druge ponude privatnog sektora, programe obogaćivanja integralnog turističkog proizvoda te programe podizanja ljudskog potencijala.

Plan razvoja proizvoda se ostvaruje kroz evaluaciju turističkih proizvoda i unapređenje i proširenje proizvoda.

Marketing plan se ostvaruje kroz tržišno pozicioniranje, strategiju ciljnih tržišta, unapređenje prodaje i komunikacije prema proizvodima te komunikaciju s tržištem.

Dio aktivnosti u Prijedlogu programa rada Turističke zajednice općine Dugi Rat za 2023. godinu su preuzeti iz Strategije ukupnog razvoja Općine Dugi Rat (2021. – 2027.).

2. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2022. GODINI

Općina Dugi Rat raspolaže sa 7327 glavnih i 671 pomoćnih ležaja u komercijalnim smještajnim objektima.

Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, kampovi u domaćinstvu, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrti i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s vrlo malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT NA DAN 30.09.2022.

KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	0
KAMPOVI	3	231	0
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	11	243	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	784	5 972	611
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	57	552	60
UKUPNO	859	7 327	671

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	38	203
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	358	1 596
UKUPNO	396	1 799

U razdoblju od 01.01. do 30.09.2022. godine na području naše općine boravilo je **58 659 turista**, što iznosi oko 24 % više u odnosu na 2021. godinu, a 4 % manje u odnosu na rekordnu 2019. godinu.

Turisti su ostvarili **416 093 noćenja**, što iznosi oko 18 % više u odnosu na 2021. godinu, a 1 % više u odnosu na 2019. godinu.

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2022./2021.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/21	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/21
STRANI	55 409	43 919	126,16	397 803	330 650	120,31
DOMAĆI	3 250	3 574	90,93	18 290	20 741	88,18
UKUPNO	58 659	47 493	123,51	416 093	351 391	118,41

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2022./2020.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2020.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/20	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2020.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/20
STRANI	55 409	27 743	199,72	397 803	223 179	178,24
DOMAĆI	3 250	2 931	110,88	18 290	19 518	93,71
UKUPNO	58 659	30 674	191,23	416 093	242 697	171,45

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2022./2019.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2019.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/19	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2019.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/19
STRANI	55 409	58 225	95,16	397 803	392 006	101,48
DOMAĆI	3 250	3 185	102,04	18 290	18 871	96,92
UKUPNO	58 659	61 410	95,52	416 093	410 877	101,27

U hotelima je zabilježeno 9 740 turista, u kampovima 942 turista, u kampovima u domaćinstvu 1 015, u objektima u domaćinstvu 42 802, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 3 128 turista.

U hotelima je ostvareno 40 576 noćenja, u kampovima 7 696, u kampovima u domaćinstvu 9 360, u objektima u domaćinstvu 327 134, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 19 552 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD 01.01. – 30.09. 2022./2021.

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/21	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/21
HOTELI	9 740	6 904	141,08	40 576	32 256	125,79
KAMPOVI	942	793	118,78	7 696	6 328	121,61
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	1 015	954	106,39	9 360	9 168	102,09
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	42 802	35 663	120,02	327 134	277 903	117,72
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	3 128	2 266	138,04	19 552	14 911	131,12
UKUPNO	57 627	46 580	123,71	404 318	340 566	118,71

TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD 01.01. – 30.09. 2022./2020.

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2020.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/20	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2020.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/20
HOTELI	9 740	3 567	273,06	40 576	18 257	222,25
KAMPOVI	942	572	166,68	7 696	4 742	162,29
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	1 015	536	189,36	9 360	5 239	178,66
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	42 802	23 859	179,40	327 134	193 982	168,64
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	3 128	1 428	219,05	19 552	10 186	191,95
UKUPNO	57 627	29 961	192,34	404 318	232 406	173,97

**TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD
01.01. – 30.09. 2022./2019.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2019.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/19	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2019.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/19
HOTELI	9 740	11 798	85,31	40 576	43 027	98,35
KAMPOVI	942	1 100	85,63	7 696	7 512	102,44
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	1 015	681	149,04	9 360	6 811	137,42
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	42 802	43 553	98,28	327 134	320 796	101,98
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	3 128	3 115	100,42	19 552	20 534	95,22
UKUPNO	57 627	60 301	95,56	404 318	398 681	101,41

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 1 032 turista koji su ostvarili 11 775 noćenja.

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD
01.01. – 30.09. 2022./2021.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/21	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/21
VIKENDICE	134	132	101,15	2 127	2 751	77,31
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	898	781	114,98	9 648	8 074	119,49
UKUPNO	1 032	913	113,03	11 775	10 825	108,78

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD
01.01. – 30.09. 2022./2020.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2020.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/20	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2020.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/20
VIKENDICE	134	93	144,08	2 127	2 579	82,47
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	898	620	144 83	9 648	7 712	125,10
UKUPNO	1 032	713	144,74	11 775	10 291	114,42

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD
01.01. – 30.09. 2022./2019.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2019.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/19	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2019.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/19
VIKENDICE	134	106	126,41	2 127	2 547	83,51
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	898	1 003	89,53	9 648	9 649	99,98
UKUPNO	1 032	1 109	93,05	11 775	12 196	96,54

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 8 720 turista, mjesto Duće 39 997, a mjesto Jesenice 9 942 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 68 132 noćenja turista, mjesto Duće 273 550 noćenja, a mjesto Jesenice 74 411 noćenja.

**TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA
OPĆINE DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2022./2021.**

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/2021	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/2021
DUGI RAT	8 720	7 252	120,24	68 132	58 058	117,35
DUĆE	39 997	32 199	124,22	273 550	231 975	117,92
JESENICE	9 942	8 042	123,62	74 411	61 358	121,27
UKUPNO	58 659	47 493	123,51	416 093	351 391	118,41

**TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA
OPĆINE DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2022./2020.**

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2020.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/2020	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2020.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/2020
DUGI RAT	8 720	4 895	178,14	68 132	41 844	162,82
DUĆE	39 997	20 367	196,38	273 550	158 560	172,52
JESENICE	9 942	5 413	183,66	74 411	42 293	175,94
UKUPNO	58 659	30 675	191,23	416 093	242 697	171,45

TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA

OPĆINE DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2022./2019.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2019.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/2019	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2019.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/2019
DUGI RAT	8 720	9 836	88,65	68 132	73 516	92,68
DUĆE	39 997	40 891	97,81	273 550	263 828	103,68
JESENICE	9 942	10 683	93,06	74 411	73 533	101,19
UKUPNO	58 659	61 410	95,52	416 093	410 877	101,27

Najviše turista je iz Poljske, Češke, Njemačke, Slovačke, Hrvatske, Mađarske.

Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Češke, Njemačke, Slovačke, Hrvatske, Mađarske.

TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

DRŽAVA	2022.		2021.	
	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %
POLJSKA	19,97	22,49	24,95	27,73
ČEŠKA	15,38	16,90	16,04	16,93
NJEMAČKA	13,93	16,46	15,66	18,08
SLOVAČKA	8,29	9,22	6,25	6,94
HRVATSKA	5,54	4,40	7,53	5,90
MAĐARSKA	4,65	4,15	4,64	4,15

DRŽAVA	2020.		2019.	
	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %
POLJSKA	29,24	30,00	18,81	21,93
ČEŠKA	16,38	16,88	14,22	16,22
NJEMAČKA	17,06	19,73	12,25	15,62

SLOVAČKA	4,06	4,59	7,15	7,81
HRVATSKA	9,56	8,04	5,19	4,59
MAĐARSKA	4,38	3,71	5,60	5,34

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI

U turističkoj godini 2023., očekuje se ostvarenje turističkog prometa na istoj razini kao i u 2022. godini.

3. OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Osnova za planiranje prihoda prema izvorima su prihodi iz 2022. godine u I. Izmjeni i dopuni plana za 2022. godinu.

Prihodi

Tijekom 2023. godine Zajednica planira ostvariti prihode iz slijedećih izvora: izvorni prihodi (turistička pristojba i članarina), prihodi iz proračuna županije, prihodi od sustava turističkih zajednica te preneseni prihod iz prethodne godine i ostali prihodi.

1. Izvorni prihodi:	210.000,00	eura
1.1. Turistička pristojba	166.000,00	eura
1.1.1. Tur.pr. od ugostit. objekata	164.600,00	eura
1.1.2. Tur.pr. – nautika	1.400,00	eura
1.2. Članarina	44.000,00	eura
2. Prihodi iz proračuna županije:	1.100,00	eura
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica: ...	5.300,00	eura
4. Preneseni prihod iz prethodne godine	35.649,60	eura
5. Ostali prihodi	6,40	eura
Sveukupni prihodi:	252.056,00	eura

1. Izvorni prihodi:

- 1.1. Prihodi od turističke pristojbe planiraju se u istom iznosu uplaćenom u tekućoj godini.
- 1.2. Prihodi od turističke članarine planiraju se u malo višem iznosu nego što su uplaćeni u tekućoj godini.

2. Prihodi iz proračuna županije:

Planira se potpora za manifestaciju Festival poljičkog soparnika.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Planiraju se potpore za manifestaciju Festival poljičkog soparnika, razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i organiziranje ronilačke akcije.

4. Preneseni prihod iz prethodne godine:

Preneseni prihod iz prethodne godine se iskazuje ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja 2022. godine.

5. Ostali prihodi:

Ostali prihodi se odnose na kamate.

Aktivnosti

Tijekom 2023. godine Zajednica planira ostvariti aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Administrativni poslovi i Rezerva.

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost obuhvaća sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma te akcijske i operativne planove.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. Programom rada se ne predviđaju ove aktivnosti.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Programom rada se predviđa:

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

Cilj: obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

Nositelji: Turistička zajednica (zajedno sa Zajednicama "Splitske rivijere") i TOP SPORT EVENTS d.o.o.

Iznos: 21.300,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost obuhvaća označavanje kvalitete obiteljskog smještaja, suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude

Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Programom rada se predviđa:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i suorganizaciji tradicionalnog Dugoratskog ljeta te adventske manifestacije i božićnog domjenka zajedno s Općinom, te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Tradicionalne manifestacije koje se odvijaju u okviru Dugoratskog ljeta su: Baklje svetog Ivana, Međunarodni festival folklor, Turnir u balotama, Koncert povodom Dana pobjede i Domovinske zahvalnosti, Večer domoljubne poezije, Večer folklor KUD-a Dalmacija, Dječji festival, Festival piva, izložba radova likovne kolonije Krug. Održavaju se razne predstave, izložbe slika, promocije knjiga. Svakako najvažnija manifestacija u okviru Dugoratskog ljeta je Festival poljičkog soparnika.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Iznos: 34.500,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Zajednica će pružati potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti.

To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Iznos: 18.600,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Aktivnost obuhvaća podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

Programom rada se predviđa:

Potpore poslovnim subjektima registriranim na području općine (hoteli ,turističke agencije...) za sajamske nastupe, radionice u 2023. godini

Prihvatljivi troškovi su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat na samom štandu.

Cilj: potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 1.300,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom našeg kraja (osmišljavanje programa za sela naše općine i šire, za područje Poljica)

Cilj: potpora programima u razvoju i prezentiranju turističkog proizvoda destinacije

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 1.300,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnosti predviđaju nastupe na sajmovima i posebne prezentacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 700,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 700,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Planira se reprint vrećica, klsterskih brošura, karta naše općine, izrada plakata te sudjelovanje u izradi turističke karte naše županije.

Cilj: Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Planira se održavati društvene mreže te izraditi blog o našem području.

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

3.4. Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 2.400,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi općine u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Programom rada se predviđa:

Baza podataka o plažama na području općine Dugi Rat – izrada baze podataka za plaže (naziv plaže, lokacija-koordinate, podaci o plaži, fotografije, poveznica na web stranicu plaža, ...), s prikazom plaža s fotografijama na interaktivnoj karti kao i izrada web stranice plaža sa interaktivnom kartom.

Stvaranje sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Priprema i slanje podataka za stranicu croatia.hr

Cilj: obogaćivanje baze turističkih podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 4.600,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima, postavljanje infopunktova, postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Planira se:

Upravljanje TIC-evima i ostale turističke aktivnosti: aktivnosti vezane za funkcioniranje

TIC-eva, rad djelatnika u TIC-evima, troškovi TIC-eva i ostale turističke aktivnosti.

Cilj: pružanje informacija turistima, prolaznicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 12.600,00 eura

Rokovi realizacije: lipanj – rujan 2023.

Postavljanje infopunktova za neka događanja

Cilj: pružanje informacija turistima i prolaznicima

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 1.400,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu te izrada ploče uz digitalni TIC

Cilj: turističko-informativna aktivnost

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

3.7. Oglašavanje turističke ponude:

Online oglašavanje

Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici.

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 550,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

Offline oglašavanje

Oglašavanje u brošuri Split in your pocket, vodiču Explore Adriatic, publikaciji Lust auf Kroatien sa turističkim zajednicama Splitska rivijera, knjigama, slovenskom časopisu .

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 3.450,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

Udruženo oglašavanje

Provodi se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Obuhvaća oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije, gospodarskim subjektima, članovima TZ.

Oglašavanje provode nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ.

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: gospodarski subjekti, Turistička zajednica, TZ SDŽ

Iznos: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice
Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju te radnje vezane za sustav eVisitor.

Cilj: zadržavanje baze podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 1.300,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Aktivnost obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Planira se:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Na inicijativu pružatelja ugostiteljskih usluga, nagrađivati goste koji dugi niz godina dolaze boraviti u našu općinu.

Cilj: podizati razinu gostoljubivosti i stvarati klimu dobrodošlice

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 300,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planira se:

I. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:

a) Nositelji: Turistička zajednica i Općina

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

„Nabavka kanti za smeće po plažama“

Iznos: 2.650,00 eura

„Pepeljare na plažama“

Iznos: 1.350,00 eura

„Znakovi zabrane za pse na plažama“

Iznos: 1.350,00 eura

„Uređenje parka u Dugom Ratu“

Iznos: 6.650,00 eura

b) Nositelji: Turistička zajednica, Općina i drugi subjekti

„Čišćenje podmorja“

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i ronilački klubovi

Iznos: 1.300,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

„Sadnice bilja za iznajmljivače“

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i iznajmljivači

Iznos: 1.300,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

Planira se:

II. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Financijski pomoći Općinu u

„Generalno čišćenje plaža u predsezoni“

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Iznos: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije: predsezona 2023.

4.4. Stručni skupovi i edukacije:

Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija

Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.

Cilj: poboljšavati znanje

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 1.600,00 eura

Realizacija: tijekom 2023.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće:

Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u Turističkoj zajednici uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Pored toga, uključuje božićnice, dar djeci i slična materijalna davanja na koja radnici imaju prava.

Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 50.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2023.

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, knjigovodstvene usluge, nadzor poslovanja, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme te ostali troškovi)

Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 25.500,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2023.

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Troškovi reprezentacije

Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 3.200,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2023.

7. Rezerva

Rezerva do 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 2.700,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2023.

Slijedi tablični prikaz Programa rada za 2023. godinu:

	PRIHODI	I. Izmjena plana 2022. u EUR	Plan 2023. u EUR	udio % u planu 2023.	indeks
					plan 2023. / I. Izmjena 2022.
1.	Izvorni prihodi	207.047,58	210.000,00	83	101
1.1.	Turistička pristojba	165.903,51	166.000,00	66	100
1.2.	Članarina	41.144,07	44.000,00	17	107
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.061,78	1.100,00	1	104
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.308,91	5.300,00	2	100
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	71.252,50	35.649,60	14	50
7.	Ostali prihodi	6,64	6,40	0	97
	SVEUKUPNO	284.677,41	252.056,00	100	89

	AKTIVNOSTI	I. Izmjena plana 2022. u EUR	Plan 2023. u EUR	udio % u planu 2023.	indeks
					plan 2023./ I. Izmjena 2022.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.185,35	0,00	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativn./komunikacij./akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	3.185,35	0,00	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	73.700,97	77.000,00	35	104
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	19.908,42	21.300,00	10	107
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	53.089,12	53.100,00	24	100
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	703,43	2.600,00	1	370
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	42.471,30	38.400,00	18	90
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	700,00	0	0
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	700,00	0	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.418,74	8.000,00	4	77
3.4.	Internetske stranice	2.389,01	2.400,00	1	100
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.729,51	4.600,00	2	123
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	15.263,12	16.000,00	7	105
3.7.	Oglašavanje turističke ponude	10.670,92	6.000,00	3	56
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	50.434,67	21.800,00	10	43
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.128,15	1.300,00	1	115
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	300,00	0	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	47.912,93	18.600,00	8	39
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	1.393,59	1.600,00	1	115
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	79.235,52	78.700,00	36	99
6.1.	Plaće	49.771,06	50.000,00	23	100
6.2.	Materijalni troškovi	26.279,12	25.500,00	12	97
6.3.	Tijela turističke zajednice	3.185,34	3.200,00	1	100
7.	REZERVA	0,00	2.700,00	1	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	249.027,81	218.600,00	100	88
	RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	35.649,60	33.456,00		94

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad Zajednice i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slab.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT
- Skupština Turističke zajednice -

Urbroj: 45-5/22

Dugi Rat, 16. prosinca 2022.



Predsjednik
Turističke zajednice:
mr. Tonči Bauk, dipl. ing.